

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

« 16 » *августа* 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы медиаобразования

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки – Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс – 4 (8 семестр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины Основы медиаобразования является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, и профилю редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат наук по социальным коммуникациям А.В. Дроздова.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «9» сентября 20 26 г. № 5

Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» сентября 20 26 г. № 5

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

В.В. Савенков

«16» сентября 20 26 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель – представление концептуальных понятий медиалогии и эффективных коммуникативно-речевых практик в сфере профессиональной медиакommunikации как стратегиях профессионального развития редактора и издателя; формирование у студентов высокого уровня медиаактивности, медиакомпетентности и медиакультуры.

Задачи:

- освещение генезиса, методологических подходов и теоретических аспектов медиаобразования как комплексной науки и актуальной профессионально-педагогической практики, формы гражданского участия;
- систематизация знаний об актуальных способах осуществления медиаобразовательных практик в редакционном коллективе, профессиональных группах и сообществах, различных общественных институтах;
- изучение технологий генерирования и продвижения медиаобразовательных инициатив в современном мире;
- формирование знания о медиаобразовательных траекториях личного развития.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы медиаобразования» относится к части дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений. Индекс дисциплины – Б1.В.05.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания особенностей современных коммуникативных процессов, специфики массовой информации и становления информационного общества, прагматики современного медиатекста;

умения анализировать факты, продукты, технологии медиа, определять основные методы и способы создания медиатекстов, коммуникативное намерение участников коммуникации;

навыки создания и интерпретации медиатекстов, определения их дидактического и воспитательного потенциала.

Содержание курса является логическим продолжением содержания дисциплин: «Медиаариторика», «Основы теории медиакommunikации» и является базой для прохождения преддипломной практики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1. УК-6. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития на протяжении всей жизни. ИД-2. УК-6. Умеет эффективно планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения. ИД-3. УК-6. Имеет практический опыт управления собственным временем и	Знает: теоретико-концептуальные подходы в изучении медиаобразования как неотъемлемой составляющей в современной профессиональной деятельности. Умеет: использовать методы медиаобразования в профессиональной деятельности и поддерживать реализацию медиаобразовательных технологий в различных сферах общественной жизни. Владеет навыками:

	методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.	медиаграмотности и медиакомпетентности, высоким уровнем медиакультуры.
--	-----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	72/ 2	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)	24	
в том числе:		
Лекции	12	
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	12	
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	4	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	44	
Форма аттестации	зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Теоретико-практический опыт развития медиаобразования. Научные подходы к определению медиаобразования и актуальность его освоения в условиях вызовов «профессиональных революций» (П. Малиновский). Медиаобразование как часть демократического образования граждан и педагогической деятельности. Теория медиадеятельности (И.А. Фатеева). Основы презентационного дискурса.

Тема 2. Междисциплинарный статус и теоретический вектор определений медиаобразования. Концепции и модели медиаобразования. Теоретико-концептуальные основы медиаобразования. Особенности становления теории медиаобразования в отечественном и зарубежном пространстве: этапы развития. Российские школы медиаобразования. Западные парадигмы теоретической педагогики как основа концептуальных положений медиаобразования.

Тема 3. Медиаобразование как приоритетная область культурно-педагогического развития XXI века. Отечественная теория медиадеятельности (по И.А. Фатеевой) как реализация практического подхода в медиапедагогике. Методологические основания медиаобразования. Теория «диалога культур» М.М. Бахтина – В.С. Библера как основа методологии медиаобразования. Современные модели медиаобразовательной деятельности: элементы, взаимосвязи, функции, принципы реализации в различных социокультурных институтах и практиках.

Тема 4. Виды медиаобразовательной деятельности редактора: технологии генерирования и продвижения медиаобразовательных инициатив в современном мире, траектории личного профессионального саморазвития посредством медиаобразования. Технологии медиаобразовательной деятельности в СМИ. Медиаобразование в новой медиасреде: стратегии развития.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Актуальность изучения медиаобразования в условиях вызовов «профессиональных революций»	2	
2	Научные подходы к определению медиаобразования: отечественный и зарубежный контекст	2	
3	Теоретико-концептуальные основы медиаобразования	2	
4	Исторические аспекты становления медиаобразования	2	
5	Современные модели медиаобразовательной деятельности	2	
6	Технологии медиаобразовательной деятельности СМИ. Роль редактора.	2	
Итого:		12	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Что такое медиаобразование?	2	
2	Какие теории формируют концепцию медиаобразования?	2	
3	Каковы условия успешного развития медиаобразования?	2	
4	Какие виды медиаобразования предлагают ученые?	2	
5	Каковы этапы истории становления медиаобразования?	2	
6	В чем уникальность моделей и методов медиаобразования?	2	
Итого:		12	

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Научные подходы к определению медиаобразования: отечественный и зарубежный контекст	Подготовка текстов публицистической речи для различных аудиторий	10	
2	Какие теории формируют концепцию медиаобразования?	Подготовка и презентация электронных образовательных карточек для «творческого воссоздания медиапроизведения»	10	
3	Каковы условия успешного развития медиаобразования?	Проведение блиц-опроса среди профессионалов и непрофессионалов медиа и графическая презентация результатов	10	

		по проблеме занятия (docs.google.com)		
4	Каковы этапы истории становления медиаобразования?	Мультимедийное представление ключевых этапов развития медиаобразования с помощью сервисов создания таймлайнов (Timeline JS, Sutori и др.).	14	
Итого:			44	

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: демонстрация и анализ фрагментов документальных и художественных кинофильмов, выступлений медиаспециалистов по медиа-информационной грамотности; использование мультимедийных презентаций и лент времени;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о сути профессиональных процессов и явлений (например, о медиадеятельности), содержательно-смысловое наполнение профессиональных терминов (медиаграмотность, медиакомпетентность, медиаактивность, медиаобразование, медиакультура), тенденций развития медиаобразования;

деятельностные: с помощью самостоятельно проведения студентами опросов, сравнительных характеристик, типологизации и схематизации медийных процессов и явлений формируется категориальное и системное представление о медиаобразовании как педагогической, гражданской, самообразовательной деятельности;

проектные: использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий учащихся, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются методы командной работы, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах, отображать практики медиаобразовательной деятельности; функционального анализа произведений СМИ; апробация презентационных стратегий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы медиаобразования» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, контроль выполнения самостоятельной работы, проведение итоговой контрольной работы, зачет. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, выполнения контрольной работы, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины

(приложении).

**Система оценивания учебных достижений студентов
очной формы обучения**

Вид учебной работы	Количество баллов
8 семестр	
Ответы на семинарских занятиях	6*56=30 б
Самостоятельная работа	40 б
Контрольная итоговая работа	30 б
Всего	100б

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	100-90	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные	

		<p>программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено</p> <p>минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками</p>	
Удовлетворительно	63-74	<p>D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки</p>	
Удовлетворительно	50-62	<p>E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному</p>	
Неудовлетворительно	21-49	<p>FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к</p>	Не зачтено

		минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежи: монография. М. 2018. 214 с. (ЭБС «Лань»).
2. Распопова С.С. Школьное медиаобразование. М. 2024. 200 с. (ЭБС «Лань»).
3. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. – Челябинск, 2007.
4. Федоров А.В. Медиаобразование в педагогических вузах / А.В. Федоров. – М., 2013.
5. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов: ЦВВР., 2001.

б) дополнительная литература:

1. Шариков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт, 1990.
2. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М., 2006.
3. Возчиков В.А. Философия образования и медиакультура информационного общества: автореф. дис. ... док. филос. наук: 09.00.11 – социальная философия [Эл.ресурс]. Санкт-Петербург, 2007. URL: dissercat.com.
4. Дзялошинский И.М. Медиаобразование: педагогическая технология или школа гражданских коммуникаций? [Эл.ресурс]. URL: <https://docviewer.yandex.ua/view/106919327>.
5. Чельшева И.В. Концептуальные основы эстетической теории медиаобразования. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-esteticheskoy-teorii-mediaobrazovaniya>.
6. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск, 2009.
7. Кононов Н. Я, редактор. Настольная книга для всех. Кто работает в медиа. М., 2021.
8. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: изд-во Кучма, 2005.
9. Фотиева И.В. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и

профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. – М., 2020.

в) Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: mediaalmanah.ru.
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: medialing.spbu.ru.
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible]